SUMÁRIO

Capítulo 1: Os ciclos de vida das organizações

1.1 Introdução 31

1.2 A gestão e a evolução no ciclo de vida 35

1.3 Os estágios do ciclo de vida organizacional.....38

1.4 O motor econômico organizacional.....40

1.5 Diagnóstico do motor econômico organizacional 41

1.5.1 Fatores associados ao desempenho do motor econômico 47

1.5.2 Fatores associados à potência do motor econômico 53

1.6 Conclusão 59

Capítulo 2: Os ciclos de Gestão Estratégica

2.1 Introdução 63

2.2 Etapas do ciclo de gestão estratégica.....63

2.3 Duração do ciclo de gestão estratégica 66

2.4 Como desenvolver uma gestão estratégica.....66

2.5 Perfil das pessoas 69

2.6 Eficácia e eficiência estratégica 70

2.6.1 A eficácia estratégica.....71

2.6.2 A eficiência estratégica 74

2.7 Conclusão 76

Capítulo 3: A evolução do processo de Formulação Estratégica

3.1 Introdução 79

3.2 Objetivos do processo de Formulação Estratégica.....80

3.3 Quadro Estratégico.....84

3.4 Conclusão 85

Capítulo 4: Uma nova abordagem para o Processo de Formulação Estratégica

4.1 Introdução 89

4.2 Características da nova abordagem.....89

4.3 Conclusão 95

Capítulo 5: Análise Financeira Estratégica

5.1 Introdução 99

5.2 Roteiro Básico para Definição da Meta Global Econômico-Financeira Preliminar 100

5.3 Níveis de Maturidade em Gestão Econômico-Financeira 100

5.4 Aplicação do Roteiro Básico para definição da Meta Global Econômico-Financeira Preliminar 107

5.5 Roteiro Básico para análise estratégica estruturada em dois eixos ..109

5.6 Aplicação do Roteiro Básico para análise estratégica estruturada em dois eixos 110

5.7 Roteiro Básico para análise de cenários para o futuro da empresa..114

5.8 Aplicação do Roteiro Básico para análise de cenários para o futuro da empresa 115

5.9 Conclusão 117

Capítulo 6: A lógica da comunicação como um mecanismo de discussão estratégica

6.1 Introdução 121

6.2 Os princípios da Pirâmide 124

6.3 A estória eficaz 135

6.4 Conclusão 136

Capítulo 7: O desafio da implementação e da sistemática de acompanhamento

7.1 Introdução 141

7.2 Desafio da Implementação 141

7.3 Acompanhamento de resultados 145

7.4 Conclusão 146

Capítulo 8: Fazendo acontecer a gestão estratégica nas organizações

8.1 Introdução 149

8.2 Caminho para a transformação 149

8.3 Conclusão 151

Referências Bibliográficas 153